

Российская Федерация
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Международный центр образования и социально-
гуманитарных исследований»

ИНН/КПП 7721429110/772101001 Адрес: 109202, Москва, ул. Басовская, д. 16, стр. 1
 р/с 407028102022430000813, АО «АЛЬФА-БАНК г. Москва, БИК 044525593
 к/с 3010181020000000593, тел. (499) 753-18-08



Утверждаю

[Signature]

Директор
 ООО «Международный центр образования и социально-гуманитарных исследований»

А.Л. Гришин

" 10 " июня 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 профессиональной переподготовки по программе
Event-менеджмент

Цель: сформировать профессиональные и специальные компетенции, необходимые для успешного осуществления управления проектированием и организацией мероприятий в сфере event-менеджмента.
Категория слушателей: граждане, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.
Срок обучения: 252 часа

№	Наименование дисциплины	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Общепрофессиональные дисциплины						
1	Менеджмент	40	10	10	20	Экз.
2	Основы маркетинга	36	10	8	18	Экз.
3	Психология общения и профессиональная этика	24	8	4	12	Зач.
Специальные дисциплины						
4	Событийный маркетинг	36	10	8	18	Экз.
5	Event-менеджмент. Основные принципы и понятия	36	10	8	18	Экз.
6	Правовое регулирование в сфере event-менеджмента	24	8	4	12	Зач.
7	Тайм-менеджмент	16	4	4	8	Зач.
8	Технология и организация проведения event-мероприятий	16	4	4	8	Зач.
9	Креатив в event-маркетинге	20	5	5	10	Зач.
Всего		248	69	51	124	
Итоговый междисциплинарный экзамен		4				
Итого:		252				